



# ¿Conoces la diferencia

entre Social Media, Community Manager y  
Social Selling Strategy?



## Community Manager

Debe encargarse de la monitorización de las interacciones que los seguidores, escucha a los usuarios y responde.

## Social Media Manager

Es el encargado de crear un plan estratégico para los canales de comunicación, define estrategias de contenido.

## Social Selling Strategy

Es un modelo de ventas en el que utilizamos las redes sociales, a través del cual implementamos una forma de atracción de clientes.

## ¿Te interesa desarrollar una estrategia en redes sociales?

Durante abril y mayo estaremos dando un **descuento del 25%** todos nuestros planes de Social Media para que puedas impulsar las ventas de tu producto o servicio. ¡Hagamos un tus **redes sociales icónica!**